



Единый семинар 1С

9 октября 2019 года

Маркировка. Поддержка в 1С. Практика автоматизации с пользой для бизнеса

- Чудин Андрей
Руководитель департамента автоматизации

Маркировка: зачем это нужно бухгалтеру



■ Бухгалтеры:

- адепты своевременного внедрения изменяющихся законодательных норм, умеют мониторить законодательство, вовремя осознают и просчитывают риски, принимают превентивные меры – и все это для того, чтобы вовремя приводить учетные процессы в порядок во избежание возможных штрафных санкций в будущем
- умеют «переводить» язык закона на язык бизнеса, чтобы все заинтересованные службы и отделы компании смогли понять и грамотно и без штрафных последствий внедрить в бизнес-процессы компании такое сложное нововведение, как маркировка
- видели всякое. Их не испугаешь масштабными и грандиозными изменениями законодательства. Они стрессоустойчивы к переменам, знают, как быстро адаптироваться к очередным изменениям

Маркировка. Поддержка в 1С. Практика автоматизации с пользой для бизнеса



Маркировка: нормативное регулирование



Маркировка: нормативное регулирование

- Законодательная основа для введения в России масштабной обязательной маркировки товаров
 - Федеральный закон от 31.12.2017 № 487-ФЗ
- Главные принципы работы системы обязательной маркировки
 - Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 791-р
- Единый порядок маркировки товаров и Положение о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке
 - Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 № 515
- Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке
 - Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р



Маркировка: нормативное регулирование

- **Маркировка продукции** – это нанесение на товар уникального средства идентификации (кода), позволяющего контролирующим органам и конечным покупателям получить исчерпывающую информацию о товаре
- Официальное наименование кодов - контрольные идентификационные знаки (КиЗ)
- КиЗ уникален, повторное его использование не допускается
- Организации и ИП должны быть подключены к единой системе мониторинга
- **Официальный оператор государственной системы маркировки товаров в РФ - ООО «Оператор-ЦРПТ»**, дочерняя компания Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ)
 - Распоряжение Правительства РФ от 03.04.2019 № 620-р
- ЦРПТ внедряет и поддерживает национальную систему цифровой маркировки и прослеживаемости товаров «Честный знак»

Маркировка. Поддержка в 1С. Практика автоматизации с пользой для бизнеса



Маркировка: новости законодательства



Маркировка: новости законодательства

- 06.08.2019 вступил в силу Федеральный закон от 26.07.2019 № 238-ФЗ, который установил новые требования к применению онлайн-касс при расчетах за товары, подлежащие обязательной маркировке
 - продавцы маркированных товаров в момент расчета обязаны формировать данные о таких товарах в виде запросов о коде маркировки и уведомлений о реализации маркированного товара в электронной форме с использованием ККТ
 - применяемая касса должна обеспечивать возможность формирования указанных данных и их передачу оператору информационных систем маркировки через ОФД
 - одновременно продавцы обязаны осуществлять проверку достоверности кодов маркировки таких товаров с использованием ККТ. Для этого применяемая касса должна содержать фискальный накопитель, обеспечивающий самостоятельную проверку достоверности кодов маркировки
- Подобных касс пока у производителей нет



Маркировка: новости законодательства

- Внесены поправки в порядок маркировки лекарств (Постановление Правительства РФ от 30.08.2019 № 1118):
 - Изменения касаются создания электронной подписи, которая является частью криптографической защиты, а также порядка выдачи кодов маркировки
 - Крипточасть кода сокращена до 44 символов
 - Внесено определение кода маркировки. При этом средство идентификации определяется, как код маркировки, представленный в машиночитаемой форме или с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации
 - Поправки не предусматривают изменения инфраструктуры и существующего функционала системы мониторинга

Маркировка. Поддержка в 1С. Практика автоматизации с пользой для бизнеса



Маркировка в решениях 1С



Маркировка в решениях 1С

- В учетных решениях «1С:Предприятие 8» поддерживается работа с вступившей в силу маркировкой через портал chestnyyznak.rf:
 - меховых изделий
 - Табачной продукции
 - Обuvi
 - Лекарственных препаратов
 - механизм маркировки лекарственных препаратов поддержан в следующих программных продуктах:
 - «1С:Библиотека интеграции с МДЛП»
 - «1С:Розница. Аптека»
 - «1С:Управление аптечной сетью»
 - «1С:Медицина. Больничная аптека»
 - «1С:Медицина. Стоматологическая клиника»



Маркировка меховых изделий

- Маркировка меховых изделий началась с 12.08.2016
- Порядок маркировки меховых изделий для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в России утвержден Постановлением Правительства РФ от 11.08.2016 № 787
- С 01.06.2019 ФНС России передала информационную систему маркировки изделий из меха в единую национальную систему маркировки и прослеживания товаров «Честный ЗНАК»
- Постановление Правительства РФ от 14.03.2019 № 270



Маркировка лекарственных препаратов

- Эксперимент по добровольной маркировке лекарств стартовал с 01.02.2017 (Постановление Правительства РФ от 24.01.2017 № 62)
- С 01.07.2019 проводится регистрация аптек и медицинских организаций в системе «Честный ЗНАК» для работы с препаратами из перечня высокочатратных нозологий, с 01.10.2019 маркировка для препаратов из этого перечня обязательна
- Обязательная маркировка лекарств вводится с 01.01.2020. Производители, продавцы и импортеры должны вносить информацию о маркированных лекарствах в систему мониторинга
- Действующее положение о системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения утверждено Постановлением Правительства РФ от 14.12.2018 № 1556
- Изменения внесены Постановлением Правительства РФ от 30.08.2019 № 1118, действует с 17.09.2019)



Маркировка сигарет и табачной продукции

- С 01.03.2019 введена обязательная маркировка табачной продукции, проводится поэтапно
- Правила маркировки табака утверждены Постановлением Правительства РФ от 28.02.2019 № 224
 - Производство и ввод в оборот сигарет (код по классификатору 12.00.11.130, код ТН ВЭД ЕАЭС 2402 20) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код ТН ВЭД ЕАЭС 2402 20 900 0) без нанесения на них средств маркировки и передачи сведений в ГИС допускается **до 01.07.2019**
 - Розничная продажа указанных видов табачной продукции, произведенных (ввезенных) **после 01.07.2019**, допускается только при условии передачи в информационную систему мониторинга сведений об их продаже
 - Оборот сигарет (код по классификатору 12.00.11.130, код ТН ВЭД ЕАЭС 2402 20) и папирос (код по классификатору 12.00.11.140, код ТН ВЭД ЕАЭС 2402 20 900 0), не маркированных средствами идентификации, допускается **до 01.07.2020**, а прочих видов табачной продукции **до 01.07.2021**



Маркировка обуви

- Эксперимент по маркировке обувных товаров стартовал 01.06.2018 (Постановление Правительства РФ от 30.05.2018 № 620) и длился до 30.06.2019
- Правила маркировки утверждены Постановлением Правительства РФ от 05.07.2019 № 860
- Обязательная маркировка обуви вводится поэтапно с 01.07.2019:
 - Производители, импортеры и продавцы обуви должны зарегистрироваться в системе «Честный знак» **с 01.07.2019 до 30.09.2019** либо **после 30.09.2019 в течение 7 календарных дней** со дня осуществления участником оборота обувных товаров деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) розничной продажей обувных товаров
 - В течение 30 календарных дней со дня такой регистрации организации и ИП должны полностью подготовить свои программно-аппаратные средства к введению обязательной маркировки
 - С **01.10.2019** производители, импортеры и магазины смогут наносить маркировку на упаковку либо на сами обувные товары. С **01.03.2020** нанесение средств идентификации на упаковку или на обувные товары станет обязательным. Продажа немаркированных обувных товаров в РФ допускается до **01.03.2020**



Маркировка обуви будет введена на всей территории ЕАЭС

- Совет Евразийской экономической комиссии ввел маркировку обуви на территории ЕАЭС и утвердил общий порядок маркировки обувных товаров в ЕАЭС (Решение от 08.08.2019 № 72)
- <http://www.eaeunion.org/>, опубликовано 13.08.2019
- Решение устанавливает возможность введения маркировки в ЕАЭС по единым техническим правилам и стандартам с возможностью для государств подключаться к системе маркировки по мере технологической, организационной и нормативно-правовой готовности
- Государства - члены ЕАЭС самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки обувных товаров на своей территории. При этом запрет на оборот немаркированных обувных товаров не может быть введен ранее **01.03.2020**

Маркировка. Поддержка в 1С. Практика автоматизации с пользой для бизнеса



Интеграция с ИС МП в типовых решениях 1С



Интеграция с ИС МП в типовых решениях 1С (табак, обувь)

- **Что реализовано:**
 - **Эмиссия и печать** кодов маркировки
 - **Приемка** маркированной обувной продукции **через ЭДО**
 - **Отгрузка** маркированной обувной продукции **через ЭДО**
 - Розничная продажа маркированной обувной продукции
 - Онлайн проверка статусов кодов маркировки
 - Автоматизация процесса агрегации и нанесения кодов маркировки
 - Ввод в оборот, вывод из оборота, списание эмитированных кодов маркировки
- **Планируется в будущих релизах:**
 - Регистрация в системе ИС МП
 - Поддержка механизмов корректировки остатков и оформления пересортицы
 - Отгрузка и приемка продукции через документы, созданные в ЛК ИС МП (**НЕ ЭДО**)
 - Механизмы маркировки остатков обувной продукции



Начало работы с подсистемой маркировки обуви и табака

- Главное
- CRM и маркетинг
- Продажи
- Закупки
- Склад и доставка
- Производство
- Кадры
- Зарплата
- Казначейство
- Финансовый результат и контроллинг
- Регламентированный учет
- НСИ и администрирование

Настройки интеграции с ИС МП

Настройки интеграции с ИС МП (учет обувной продукции) и ИС МОТП (учет табачной продукции)

Интеграция с ИС МП

Вести учет обувной продукции

Ведение учета обувной продукции, маркируемой кодами маркировки и передача данных о движении обувной продукции в ИС МП.

Интеграция с МОТП

Вести учет табачной продукции

Ведение учета табачной продукции, маркируемой кодами маркировки и передача данных о движении табачной продукции в ИС МОТП.

Контролировать статусы кодов маркировки

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МП в момент сканирования обувной продукции при оптовых продажах

Контролировать статусы кодов маркировки при розничных продажах

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МП в момент сканирования обувной продукции при розничной торговле

Контролировать статусы кодов маркировки

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МОТП в момент сканирования табачной продукции при оптовых продажах

Контролировать статусы кодов маркировки при розничных продажах

Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МОТП в момент сканирования табачной продукции при розничной торговле

Опция Вести учет обувной продукции включает в разделах Продажи, Закупки и Производство рабочее место Обмен с ИС МП, добавляет команды в прикладных документах конфигурации

Опция Вести учет табачной продукции включает в разделах Продажи, Закупки и Производство рабочее место Обмен с ИС МП, добавляет команды в прикладных документах конфигурации

Дата ввода обуви:

[Параметры](#)

Настройка для отгрузки заказов для обмена и обуви в разрезе организаций

Регламентные задания

удаление кодов маркировки

Расписание (НЕ АКТИВНО): один день; один раз в день

один раз в день

Дата ввода обуви:

[Параметры](#)

Настройка для отгрузки заказов для обмена и обуви в разрезе организаций

Регламентные задания

удаление кодов маркировки

Расписание (НЕ АКТИВНО): один день; один раз в день

один раз в день

[Настроить сертификаты для подписания сообщений и авторизации на сервере](#)

Удалять коды маркировки из пула через: дней после печати

[Расписание \(НЕ АКТИВНО\): один день; один раз в день](#)

Из пула будут удаляться:

- * коды маркировки по полностью оформленным основаниям, полностью распечатанные не менее указанного количества дней назад
- * Распечатанные не менее указанного количества дней назад коды маркировки без документа-основания или с архивированным основанием

При пустом значении (0) регламентное задание для очистки пула кодов маркировки использоваться не будет

[Настроить сертификаты для подписания сообщений и авторизации на сервере](#)

Удалять коды маркировки из пула через: дней после печати

[Расписание \(НЕ АКТИВНО\): один день; один раз в день](#)

Из пула будут удаляться:

- * коды маркировки по полностью оформленным основаниям, полностью распечатанные не менее указанного количества дней назад
- * Распечатанные не менее указанного количества дней назад коды маркировки без документа-основания или с архивированным основанием

При пустом значении (0) регламентное задание для очистки пула кодов маркировки использоваться не будет

- Главное
- CRM и маркетинг
- Продажи
- Закупки
- Склад и доставка
- Производство
- Кадры
- Зарплата
- Казначейство
- Финансовый результат и контроллинг
- Регламентированный учет
- НСИ и администрирование

Станция управления заказами	Адрес
<input checked="" type="checkbox"/> Табачный СУЗ (int01.gismt.crpt.tech)	intuot.crpt.ru
<input checked="" type="checkbox"/> Обувной СУЗ (shoes.demo.crpt.tech)	02.202.183.17

Для подключения необходимо создать новую запись в регистре Настройки обмена с СУЗ ИС МП

Настройка обмена с СУЗ *

Записать и закрыть | Записать | Еще ▾

СУЗ:

Адрес: Порт: Таймаут (с.):

Использовать защищенное соединение

Организация:

Токен:

Выполнять обмен: На сервере 1С:Предприятия

По расписанию [Расписание \(НЕ АКТИВНО\): один день: один раз в день](#)

Подключение будет осуществляться с компьютера пользователя (файловый вариант)

Подключение настроено корректно. [Открыть Web-интерфейс СУЗ](#)

В первую очередь создаем экземпляр Станции управления заказами.

Укажите формат обмена со станцией и ее идентификатор.

На текущий момент все станции управления заказами поддерживают формат V1. В будущем ожидается переход на новую версию, которая поддерживает формат V2.

Для СУЗ V2 необходимо использовать подключение по HTTPS

Обувной СУЗ (shoes.demo.crpt.tech) (Станции управления за...

Записать и закрыть | Записать | Еще ▾

Наименование:

Формат обмена:

Идентификатор (omslid):

- Главное
- CRM и маркетинг
- Продажи
- Закупки
- Склад и доставка
- Производство
- Кадры
- Зарплата
- Казначейство
- Финансовый результат и контроллинг
- Регламентированный учет
- НСИ и администрирование

Номенклатура

Обувь с характеристиками (Вид номенклатуры) *

Записать и закрыть | Записать | Перейти | Файлы

Еще ?

Показать все | Свернуть все

Основное

Тип номенклатуры: **Товар: Обувная продукция (изменить)**

Группа видов номенклатуры:

Наименование: Обувь с характеристиками

Описание:

Характеристики: ? Общие для этого вида номенклатуры

Серии: ?

Дополнительные реквизиты

Используйте одну из возможностей

- реквизиты общие для всей номенклатуры;
- реквизиты общие для нескольких видов номенклатуры;
- реквизиты с общим списком значений;
- реквизиты специфичные только для одного вида номенклатуры.

Задайте порядок следования доп. реквизитов - в том же порядке они будут следовать в форме объекта.

Реквизиты номенклатуры

Реквизиты характеристик

- Размер

Шаблоны наименований

Быстрый отбор в списках

Видимость, контроль заполнения и уникальности

Далее, у Видов номенклатуры, используемых для учета обуви необходимо включить особенность учета Обувная продукция или Табачная продукция



Производство и импорт маркированной продукции



Эмиссия и нанесение кодов маркировки

- На основании документов **Заказ поставщику** или **Заказ на производство** создается документ **Заказ на эмиссию кодов маркировки**
- Этот заказ подписывается и передается в ИС МП
- ИС МП подтверждает заказ и выполняет его в СУЗ, привязанный к личному кабинету пользователя
- После завершения эмиссии сгенерированные коды маркировки загружаются в **Пул кодов маркировки** – специализированную таблицу, предназначенную для хранения кодов маркировки с криптохвостом до момента печати и нанесения
- На основании заказа (или из специального рабочего места на производстве) выполняется печать (на основании шаблонов из 1С) и нанесение распечатанных кодов маркировки



Отгрузка маркированной продукции по ЭДО



Поступление продукции по ЭДО



Поступление обувной продукции по ЭДО

- Через ЭДО загружается УПД
- Выполняется сопоставление номенклатуры (если требуется)
- На основании УПД создается документ **Приобретение товаров и услуг** или **Возврат товаров от клиента**,...
- В приобретении фиксируются ровно те данные, которые пришли в УПД
- В документах поступления сразу после ввода на основании УПД сохраняются штрихкоды упаковок в том виде в котором они были переданы поставщиком
- Выполняется проверка поступившей обувной продукции
 - Полученные коды маркировки нормализуются
 - Выполняется онлайн проверка статусов продукции
 - Требуемые статусы: Введен в оборот (или возвращен)
 - Поступление через отдельные документы ИС МП в первой версии интеграции с ИС МП не будет поддерживаться



Перемаркировка

- Главное
- CRM и маркетинг
- Продажи
- Закупки
- Склад и доставка
- Производство
- Кадры
- Зарплата
- Казначейство
- Финансовый результат и контроллинг

Перемаркировка ИС МП (создание)

Основное | [Файлы](#)

Провести и закрыть | | Места использования | Протокол обмена

Статус: Черновик, [заблокируйте коды маркировки](#) или [выполнить перемаркировку](#)

Основное | Товары

Добавить | | | Заполнить |

N	Причина перемаркировки	Код маркировки		Код маркировки (новый)		
		Номенклатура	Характеристика	Номенклатура	Характеристика	Сертификация

Перемаркировка требуется при возврате товара от покупателя - если код поврежден или не читается

Процесс перемаркировки строится на общих принципах сканирования маркированной продукции

1. Сканируется старый код
2. Далее сканируется новый код

Выборить код маркировки (1С:Предприятие)

Номенклатура: [выбрать номенклатуру](#)

Причина: Испорчено или утрачено СИ с КМ Выявлены ошибки описания товара

Если код маркировки не читается или отсутствует - выберите номенклатуру и элемент из списка

Закреть | **Далее** | ?

Так же Перемаркировка необходима при обнаружении ошибок в описании товара

Или если код маркировки утерян



Розничные продажи



Розничные продажи маркированной обувной и табачной продукции

- Кассир в РМК сканирует код маркировки DataMatrix
- Выполняется **онлайн проверка** (опционально) кода маркировки в ИС МП
 - Если контроль пройден успешно, то в корзину подбирается обувная продукция
- Пробивается чек на ККТ
 - Код маркировки передается в ККТ в теге 1162

- Главное
- CRM и маркетинг
- Продажи
- Закупки
- Склад и доставка
- Производство
- Кадры
- Зарплата
- Казначейство
- Финансовый результат и контроллинг
- Регламентированный учет
- НСИ и администрирование

Настройки интеграции с ИС МП

Настройки интеграции с ИС МП (учет обувной продукции) и ИС МОТП (учет табачной продукции)

Интеграция с ИС МП

- Вести учет обувной продукции
Ведение учета обувной продукции, маркируемой кодами маркировки и передача данных о движении обувной продукции в ИС МП.
- Контролировать статусы кодов маркировки
Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МП в момент сканирования обувной продукции при оптовых продажах
- Контролировать статусы кодов маркировки при розничных продажах
Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МП в момент сканирования обувной продукции при розничной торговле

Интеграция с МОТП

- Вести учет табачной продукции
Ведение учета табачной продукции, маркируемой кодами маркировки и передача данных о движении табачной продукции в ИС МОТП.
- Контролировать статусы кодов маркировки
Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МОТП в момент сканирования табачной продукции при оптовых продажах
- Контролировать статусы кодов маркировки при розничных продажах
Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МОТП в момент сканирования табачной продукции при розничной торговле

Дата ввода обязательной маркировки обуви ИС МП: 01.03.2020

Дата ввода обязательной маркировки табачной продукции: 01.07.2019

Параметры подключения к СУЗ

Настройка параметров подключения к станциям управления заказами для табака и обуви в разрезе организаций.

Регламентные задания

Автоматически обмениваться с ИС МП

Расписание (НЕ АКТИВНО): каждый день; с 2:00:00 до 4:00:00 один раз в день

Настроить сертификаты для подписания сообщений и авторизации на сервере

Удалять коды маркировки из пула через: 0 дней после

Расписание (НЕ АКТИВНО): один день; один раз в день

Из пула будут удаляться:

* коды маркировки по полностью оформленным основан

распечатанные не менее указанного количества дней назад

* Распечатанные не менее указанного количества дней назад коды маркировки без документа-основания или с архивированным основанием

При пустом значении (0) регламентное задание для очистки пула кодов маркировки использоваться не будет

До 1 марта 2020 года в продаже может находиться немаркированная продукция вместе с маркированной.

Кроме того могут возникнуть ситуации когда код маркировки не читается.

В этих случаях в документы розничных продаж добавлена возможность добавлять в чек товары без сканирования кодов маркировки.

Факт добавления продукции без кода маркировки фиксируется в журнале регистрации с указанием причины, проблемного товара и пользователя, выполнившего операцию

- Главное
- CRM и маркетинг
- Продажи
- Закупки
- Склад и доставка
- Производство
- Кадры
- Зарплата
- Казначейство
- Финансовый результат и контроллинг
- Регламентированный учет
- НСИ и администрирование



Продажа (Кассир: Администратор, Продавец: Администратор) *

Отчеты ▾

 Новый чек
(Ctrl+F12)

 Возврат
(Ctrl+Shift+F5)

 Штрихкод
(F7)

 Поиск
(Ctrl+Shift+F2)

Еще ▾

Всего:	0.00
Скидка:	0.00
К оплате:	0.00

	№	Номенклатура	Количество	Цена
<div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; margin: 10px auto; width: 80%;"> <p>Сканирование кода маркировки</p> <p> Номенклатура: <u>Ботинки мужские 19-07-008М (42)</u></p> <p>Если код маркировки не читается или отсутствует - используйте команду Добавить без кода маркировки.</p> <p style="text-align: center;"> <input type="button" value="Добавить без кода маркировки (Ctrl+Z)"/> <input type="button" value="Отмена"/> <input type="button" value="?"/> </p> </div>				

 Операции с
ККМ
(Ctrl+Shift+F11)

 Рассчитать
скидки
(Ctrl+Shift+F4)

 Состав набора
(Ctrl+Alt+F12)

 Акцизные
марки

 Оплатить
наличными
(Ctrl+Shift+F7)

 Прочие
операции
(Ctrl+Shift+F12)

 Указать серии
(Ctrl+Alt+F10)

Маркировка. Поддержка в 1С. Практика автоматизации с пользой для бизнеса



Ближайшие кандидаты на обязательную маркировку



Ближайшие кандидаты на обязательную маркировку

- **Духи и туалетная вода** - эксперимент с 01.07.2019 по 30.11.2019 (Постановление Правительства РФ от 26.06.2019 № 814)
- **Отдельные виды продукции легкой промышленности (блузки, пальто, постельное белье и пр.)** - эксперимент с 27.06.2019 по 30.11.2019 (Постановление Правительства РФ от 22.06.2019 № 790)
- **Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки** - эксперимент с 16.05.2019 до 30.11.2019 (Постановление Правительства от 14.05.2019 № 589)
- **Шины и покрышки пневматические резиновые новые** – эксперимент с 20.06.2019 по 30.11.2019 (Постановление Правительства РФ от 11.06.2019 № 753)
- **Обязательная маркировка в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р - с 01.12.2019**



Маркировка шин: поэтапный переход производителей, импортеров и продавцов

- Минпромторг подготовил правила маркировки шин и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом маркированных шин (<https://regulation.gov.ru/projects/#npa=95144>)
- С 01.12.2019 по 31.03.2020 продавцы, производители и импортеры шин должны зарегистрироваться в государственной информационной системе мониторинга за оборотом маркируемых товаров
- В течение 30 календарных дней после регистрации участники оборота шин должны подготовить свои программно-аппаратные средства к работе с маркируемыми товарами и направить оператору системы маркировки заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия. Также необходимо направить оператору заявку на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, в электронной форме
- Тестирование информационного взаимодействия с системой маркировки должно осуществляться не более 60 календарных дней
- Маркировать шины (наносить средства идентификации на шины или на их этикетку), а также внедрять средства идентификации в шины, продавцы, производители и импортеры будут с 01.03.2020
- Обязательной маркировка шин станет с 01.09.2020



Ближайшие кандидаты на обязательную маркировку

- **Кресла-коляски, относящиеся к медицинским изделиям** - эксперимент с 01.09.2019 по 01.06.2021 (Постановление Правительства РФ от 07.08.2019 № 1028)
 - Проводится в два этапа: в отношении кресел-колясок с ручным приводом и в отношении электрических кресел-колясок
 - Срок введения обязательной маркировки будет определен по результатам эксперимента по маркировки
- **Отдельные виды молочной продукции** (молоко и сливки (несгущенные и сгущенные); пахта, свернувшееся молоко и сливки, йогурт, кефир; молочная сыворотка (сгущенная или несгущенная); сливочное масло и пр. жиры и масла, изготовленные из молока, молочные пасты; сыр и творог; мороженое) - эксперимент с 15.07.2019 по 29.02.2020 (Постановление Правительства РФ от 29.06.2019 № 836)
 - Срок введения обязательной маркировки будет определен по результатам эксперимента по маркировки
- **Минеральная вода**
 - Замминистра промышленности и торговли РФ Виктор Еvtухов сообщил, что обязательная маркировка минеральной воды может быть введена в России уже в 2020 году. По его словам, в отношении минеральной воды в следующем году будет запущен эксперимент, и, возможно, по его итогам и обязательная маркировка



Ближайшие кандидаты на обязательную маркировку

- **Велосипеды** (с установленным вспомогательным двигателем, с колясками или без них; двухколесные и пр. (включая трехколесные велосипеды для доставки грузов) без двигателя; рамы велосипедов; трехколесные велосипеды) - эксперимент с 16.09.2019 по 31.05.2020 (Постановление Правительства РФ от 11.09.2019 № 1183)
 - Срок введения обязательной маркировки будет определен по результатам эксперимента по маркировки
- **БАД**
 - Минпромторг России проработает возможность введения маркировки в отношении биологически активных добавок (БАД), спортивного питания.
 - «В настоящее время указанные в письме Роспотребнадзора от 27 июня 2019 г. группы товаров не включены в перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке. Вопрос целесообразности их включения в указанный перечень будет рассмотрен Минпромторгом России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и бизнес-сообществом», - приводит сообщение Минпромторга [ТАСС](https://tass.ru) (tass.ru)

Маркировка. Поддержка в 1С. Практика автоматизации с пользой для бизнеса



Практика автоматизации с пользой для бизнеса

Практика автоматизации с пользой для бизнеса

- Исполнить требования регуляторов, не используя средства автоматизации, на данный момент практически невозможно
- Автоматизация может и принести пользу компаниям
 - Изменяются потребители, коммуникации с ними
 - Необходима другая скорость принятия решений – тенденции и тренды меняются все быстрее
 - Времена тетрадок и экселей прошли, они не могут обеспечить нужную скорость, точность и качество данных
 - Рутинные операции (выписать счет, проверить остаток, выслать прайс, проверить состояния заказов и т. д.) должны быть простыми и автоматизированными
 - Время нужно тратить не на рутину, а на те процессы, где необходим человеческий взгляд
 - Данные в системе автоматизации становятся знаниями для принятия решений, а не зафиксированным хозяйственным фактом
- Сейчас возможности технологий значительно обгоняют возможности компаний использовать их достижения
- Программное обеспечение – это уже не управление информацией или учет, это управление знаниями





Что нужно знать владельцу бизнеса или руководителю

- Задачи у компаний разные и зависят от типа бизнеса:
 - Остатки запасов – и на сколько их хватит
 - Продажи в различных разрезах и их относительный показатель к прошлому году/неделе/сезону
 - Средний чек и количество позиций в чеке и их динамика в разных разрезах
 - Примененные скидки и акции
 - Анализ ассортимента и товарных запасов по ликвидности
 - Данные о покупателях, управление коммуникациями, предложения для них
 - Анализ продаж товаров и анализ товарных запасов по ликвидности
 - И так далее...
- Чтобы управлять процессами, надо их построить, а потом измерять и контролировать
- Используйте свою систему автоматизации на пользу бизнесу



Какие процессы работы с товаром затрагивает маркировка

- Необходимо проанализировать все процессы работы с товаром:
 - Маркировка производимой продукции
 - Импорт – до ввоза на территорию страны.
 - Договоренности с производителями, использование услуг перевозчиков и т.д.
 - Все операции, в результате которых происходит изменение собственника товара
 - Перемещения внутри одного юрисдикции не требуют подачи сведений в систему маркировки
 - Продажа продукции в розницу и возврат товаров из розницы
 - Списание товаров
 - По ряду товаров подразумевается маркировка остатков
 - Требуется проработка, если у вас комиссионная или дистанционная торговля



Если ваш товар попал под маркировку

- Если компания автоматизирована и работает на актуальном релизе 1С, нужно:
 - Провести ревизию, спланировать и реализовать изменение бизнес-процессов
 - Проверить и актуализировать техническое обеспечение
 - Зарегистрироваться в системе маркировки
 - Обновить программу автоматизации
 - Провести тестирование
- Если в компании нет системы автоматизации – следует выбрать систему автоматизации



Если ваш товар попал под маркировку

- Компаниям, работающим на неактуальных релизах, необходимо продумать варианты реализации:
 - Оценить текущую систему автоматизации
 - Рассмотреть возможности перехода на типовой релиз
 - Оценить доработку имеющихся систем своими силами или силами компаний партнеров



Вопросы, которые нужно себе задать перед выбором решения по автоматизации

• Грамотный выбор решения автоматизации - отсутствие сложностей в будущем: поддержка роста, минимум доработок, автоматизация в нужном объеме

? мы только продаем или оказываем услуги? а через год?

? будут ли у вас возвраты? как они будут учитываться?

? какие товары мы продаем? маркируются/взвешиваются / имеют срок годности?

? будем открывать интернет магазин?

? будем ли мы что-то производить?

? Что у нас уже используется?

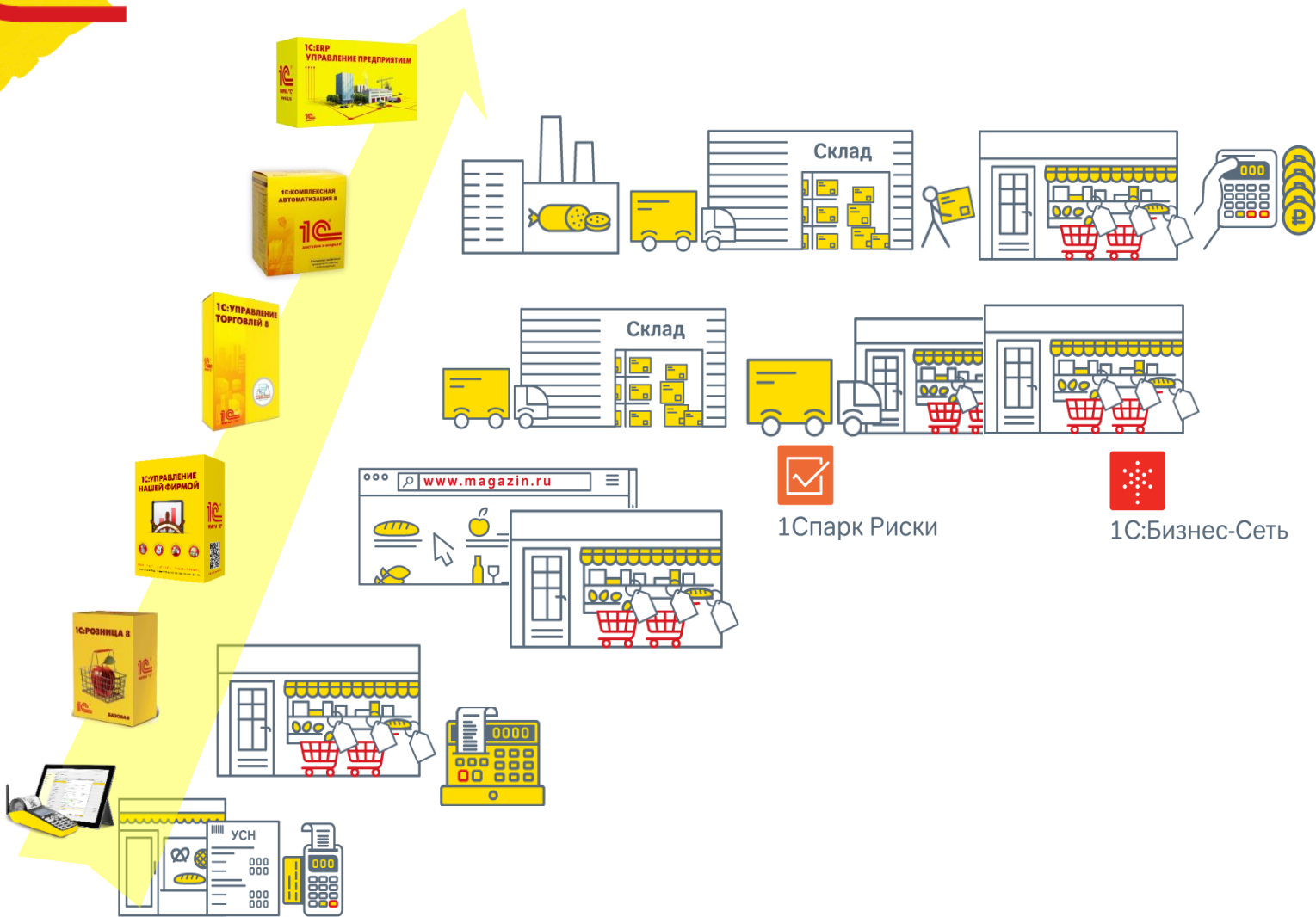
? как будем сдавать отчетность?

? будет ли второй, третий и т.д. магазин? а через год?

? какое оборудование будет использоваться?



Линейка решений 1С с поддержкой маркировки





Экосистема сервисов 1С





Хакасия.ру

Группа компаний

г. Абакан, ул. Вяткина, 9

телефон: **+7 (3902) 30-60-19**

г. Саяногорск, Советский мкр. 44, помещение 82Н

телефон: **+7 (39042) 5-00-15**



Единый семинар

9 октября 2019 года

Благодарим за внимание!

**Маркировка. Поддержка в 1С. Практика
автоматизации с пользой для бизнеса**

