

# Нормативное правовое регулирование маркировки, сроки запуска для отдельных отраслей



## Доля незаконного оборота продукции

<b>35%</b>	Легкая промышленность
<b>20-25%</b>	Минеральная вода
<b>25%</b>	Молочная продукция
<b>20%</b>	Парфюмерия и косметика
<b>8%</b>	Табачная продукция
<b>До 10%</b>	Лекарственные препараты

## Внедрение систем прослеживаемости



Для борьбы с незаконным оборотом продукции во всем мире запускаются системы прослеживаемости товаров: США (лекарства), ЕС (лекарства, табачная продукция (отдельные страны), Турция, Аргентина и Бразилия (лекарства, табачная продукция, напитки), и др.



В декабре 2017 г. Президент РФ Владимир Путин одобрил создание Единой системы сплошной маркировки и прослеживаемости товаров



24 апреля 2018 г. Правительство РФ утвердило модель функционирования системы и перечень из 10 товарных групп, подлежащих обязательной маркировке

# Принято решение о создании единой системы маркировки и прослеживаемости товаров в РФ



По поручению Председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева к 2024 году должна быть создана сквозная система маркировки товаров контрольными идентификационными знаками

## 1 Существующие системы

Алкоголь



Меховые изделия



## 2 Пилотные проекты

Лекарственные препараты



Табачная продукция



Одежда и Обувь



Продукция животного происхождения



Ювелирные изделия:



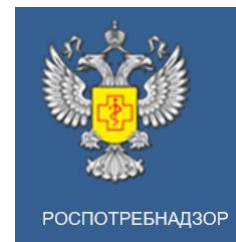


# Маркировка

- Маркировка – это нанесение специального кода на продукцию производителем или импортером.
  - Используются коды Data Matrix, RFID
- Контроль – через госинформсистему.
- Цель – пресечение оборота нелегальной продукции, контроль ФАС РФ уровня потенциальной монополизации и манипулирования ценами.
- Много ведомств задействовано



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ  
В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



- У систем разные
  - НПА их регулирующие
  - Операторы – ЦРПТ, ФНС России
  - Режимы – разрешительный и уведомительный



# Нормативное правовое регулирование

- **Мех – Постановление Правительства РФ от 11.08.2016 №787**
- **Лекарство – Постановление Правительства РФ от 24.01.2017 № 62**
- **Табак, обувь, легпром, шины, фотоаппараты, духи – Распоряжение Правительства от 18.04.2018 № 792-р**
- **Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2018 N 2963-р о концепции создания и функционирования системы маркировки**
  - **до 2024 года в стране будет создана национальная система цифровой маркировки товаров**
- **Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ внес изменения в законы о торговле и ККТ**
  - **т.н. закон о единой информационной системе маркировки**



# Ответственность

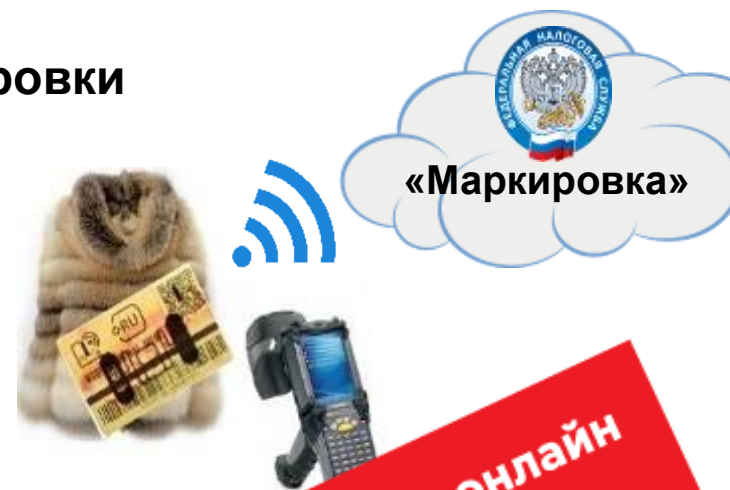
- **Административная (статья 15.12 КоАП РФ) и уголовная (статья 171.1 УК РФ)**
  - **за оборот немаркированных изделий и нарушение порядка маркировки таких товаров**
    - **Статья 15.12 КоАП РФ:**
    - **Продажа товаров и продукции без обязательной маркировки и (или) нанесения обязательной информации (кроме сигарет и алкоголя) влечет штрафы:**
      - для граждан – 2 000 – 4 000 рублей
      - для должностных лиц – 5 000 – 10 000 рублей
      - для юридических лиц – 50 000 – 300 000 рублей.
    - **Вся немаркированная продукция подлежит конфискации.**
    - **Производство без обязательной маркировки и (или) без нанесения обязательной информации (кроме сигарет и алкоголя) влечет штрафы:**
      - для должностных лиц – 5 000 – 10 000 рублей;
      - для юридических лиц – 50 000 – 100 000 рублей.
- **За не передачу сведений о маркировке в ГИС пока законодательством ответственность не предусмотрена**



# Маркировка меховых изделий



- **Постановление Правительства РФ от 11.08.2016 №787 «О реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха»**
- с 12 августа 2016 года – применение маркировки меховых изделий обязательно
- В стране – около 50 000 участников рынка – импортеров, производителей, оптовиков и розничных торговцев
- Оператор системы – ФНС России
- Контроль – за Роспотребнадзором



**Отсроченный, онлайн  
уведомительный**



# Лекарства



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ  
В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

- **Постановление Правительства РФ от 24.01.2017 № 62**
- **ФГИС МДЛП с 2017 г. – Федеральная государственная информационная система мониторинга движения лекарственных препаратов.**
- **Эксперимент продлили**
- **Октябрь 2019 года – 12 нозологий**
- **С 2020 года маркировка всех лекарств**
  - **Оператор системы – ФНС России, с 1 ноября 2018 г. – ЦРПТ**
  - **Контрольный орган – Росздравнадзор**







# Сроки ввода маркировки для отдельных товарных групп

## График обязательной маркировки



<sup>1</sup>Согласно Распоряжению Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р

1. Для части лекарственных средств (7 ВЗН и ЖНВЛП) обязательная маркировка вводится раньше



# Основные понятия по 488-ФЗ

- Основные понятия введены Федеральным законом от 25.12.2018 № 488-ФЗ
- **товары, подлежащие обязательной маркировке** по перечню из Распоряжения Правительства от 18.04.2018 № 792-р
- **государственная информационная система мониторинга**
  - **Оператор – Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ)**
    - 1) генерирует коды проверки
    - 2) собирает с участников оборота информацию об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке.
- **средство идентификации** – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, или записанный на радиочастотную метку, или представленный с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации;
- **код маркировки** – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки;
- **код идентификации** – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара;
- **код проверки** – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки;



# Вопросы правоприменения

- **Постановление Правительства РФ от 21.02.2019 № 174**
- **Коллизия со сроком вступления – пока разъяснения нет**
- В постановлении указано: *"требования по указанию в реквизите "код товара" кассового чека и бланка строгой отчетности кода идентификации, указанного в подпункте "б" настоящего постановления, подлежат применению по истечении 3 месяцев после вступления в силу правового акта, предусматривающего введение обязательной маркировки товаров средствами идентификации на территории Российской Федерации"*.
- **Распространяется на товарные группы по Распоряжению 792-р**
  - в реквизите "код товара" (тег 1162) для товаров, в отношении которых предусмотрена обязательная маркировка
  - Формулировки таковы, что Постановление не регулирует лекарства и меховые изделия
  - При этом вывод из оборота меховых изделий по тегу 1162 единственно работающий 😊
- **Вывод в розницу через чек ККТ, при этом**
  - Не все операторы ОФД поддерживают
  - Необходимо дополнительное соглашение с ОФД на передачу



# Отдельные регулирование, тех.требования для каждой из товарной группы

- На сайте ЦРПТ честныйзнак.рф для разных товарных групп заведены свои разделы, в которых есть блок документов

**ЧЕСТНЫЙ ЗНАК** НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ НАРКИРОВКИ


БИЗНЕСУ ПОТРЕБИТЕЛЯМ О ЧЕСТНОМ ЗНАКЕ НОВОСТИ ВЕБИНАРЫ

Об эксперименте Как стать участником/партнёром FAQ **Документы** Участники Партнёры

Вход в систему  
Песочница  
Поддержка

**+** [Основные действия участников МДЛП](#)

**×** [Нормативные документы](#)

 [ППРФ от 14.12.18 №1556 Положение о МДЛП](#) [Загрузить](#)



# Автоматизации маркировки

- **Маркировка сильно погружена в бизнес-процессы**

Производитель наносит цифровой код на товар	Отгрузка поставщиком маркированного товара	Прием маркированного товара покупателем	...	Продажа в розницу
---	--	---	-----	-------------------

- **Много участников автоматизации**
  - Оператор системы – ЦРПТ
  - Разработчики товаро-учетных систем
  - Поставщики кассового оборудования
  - ОФД
  - Операторы ЭДО
- **Обо всех фактах перехода права собственности на маркированный товар необходимо уведомлять систему маркировки**
- **Ввод поэтапно в т.ч. по мере технической готовности всех участников процесса**



# Сроки по табаку

- Проект Постановления Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции <https://regulation.gov.ru/projects#>**

Кто	Производители и импортеры	Оптовики «первого» звена (те, кто закупает у производителей и импортеров)	Розница
Когда	<b>С 1 марта по 30 июня 2019</b>		
Что делать	Зарегистрироваться в государственной информационной системе мониторинга табачной продукции <a href="https://ismotp.ciptech.ru/register">https://ismotp.ciptech.ru/register</a>		
Когда	<b>С 1 июля 2019 года</b>		
Что делать	Регистрировать в информационной системе мониторинга табачной продукции:		
	все операции, производимые с табачной продукцией	операции по приобретению табачной продукции у производителей и импортеров	сведения о розничных продажах табачной продукции при помощи ККТ

**С 1 июля 2020 года** все участники рынка, включая оптовиков «второго звена», должны вносить в информационную систему мониторинга сведения в отношении всех операций, производимых с табачной продукцией. Оборот немаркированной табачной продукции с этой даты запрещен



## Шаг №1-2

# Зарегистрироваться в государственной информационной системе мониторинга

- Срок
  - 1 марта 2019 года по 30 июня 2019 года
- Регистрация на сайте Честный Знак
  - <https://ismotp.crptech.ru/register>
- Для регистрации нужна УКЭП
  - Усиленная Квалифицированная электронная подпись

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Регистрация

Электронная подпись

Выберите электронную подпись

Продолжить





## Шаг №3 Обновить прошивку ККТ

- Срок
  - не позднее 21 календарного дня с момента регистрации в информационной системе мониторинг
- Постановление от 21.02.19 года № 174 о том, что в реквизите "код товара" (тег 1162) для товаров, в отношении которых предусмотрена обязательная маркировка указывается соответствующий код.
- Производители ККТ, которые участвовали в эксперименте этот тег, поддержали.
- На определенные модели ККТ обновление прошивок стало платным.

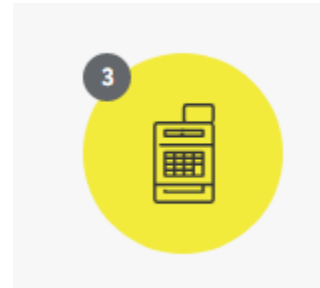






## Шаг №3 Заключить с ОФД договор на обработку данных

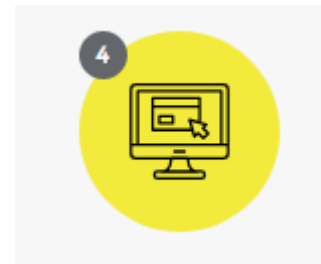
- Срок
  - не позднее 21 календарного дня с момента регистрации в информационной системе мониторинг
- Заключить с ОФД договор на обработку и передачу от имени участника оборота продукции в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота маркированной продукции с использованием ККТ
- Все операторы из сервиса 1С-ОФД поддержали передачу данных в систему мониторинга.
  - Новый договор заключать не нужно
  - В ЛК ОФД нужно будет подписать соответствующую оферту.





## Шаг №4 Обновить систему товарного учета

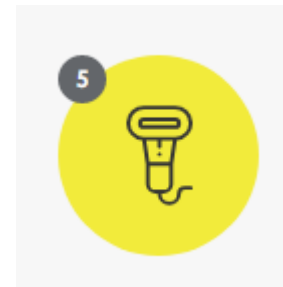
- Срок
  - не позднее 21 календарного дня с момента регистрации в информационной системе мониторинг
- Уточнить у производителя либо обслуживающей организации сроки выхода обновлений с поддержкой изменений по маркировке





## Шаг №5 Подключить 2D-сканер

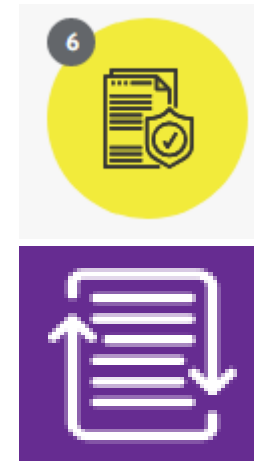
- Срок
  - 1 марта 2019 года по 30 июня 2019 года
- 2D-сканер теперь обязателен для маркируемых товаров





## Шаг №6 Настроить систему ЭДО

- Срок
  - до 01 июля 2020 года
- В тариф ИТС Проф включен сервис 1С-ЭДО
  - Дополнительно приобретать не надо
  - Обмен юридически значимыми электронными документами
  - Тарификация в сервисе 1С-ЭДО идет за исходящие документы, следовательно розница за прием документов дополнительно платить не будет.
- Обеспечить программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью подписания ЭДО





# 1С:Лекторий по маркировке

## 28 февраля

- Видеозапись и презентации доступны на сайте ИТС
- <https://its.1c.ru/lector/>

### Видеозаписи лекций:

Дата	Тема	Видеозапись	Материалы на ИТС
28.02.2019	<b>Общие принципы системы маркировки, перспективы введения маркировки для отдельных групп товаров. Текущий статус пилотных проектов. Поддержка в 1С</b>  С 1 января 2019 года вступил в силу Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ о единой информационной системе маркировки и прослеживаемости движения товаров с использованием контрольных (идентификационных) знаков. Согласно закону, полномочиями по утверждению перечня товаров, подлежащих обязательной маркировке, правил маркировки, а также порядка создания и эксплуатации информационной системы мониторинга наделено Правительство РФ. Оператором систем маркировки назначен Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). В настоящее время проводятся эксперименты по маркировке табака, лекарств, обуви и других товаров. В апреле 2018 года Правительство РФ утвердило перечень из 10 групп товаров, в отношении которых в 2019 году будет введена обязательная маркировка. На лекции будут рассмотрены вопросы сроков введения обязательной маркировки для различных групп товаров, вы узнаете, как проходят пилотные проекты по маркировке, и каким образом маркировка товаров поддерживается в 1С.	<p>Л. Авдеев (ЦРПТ). Национальная система цифровой маркировки и прослеживания сигарет</p> <p>Л. Авдеев (ЦРПТ). Ответы на вопросы</p> <p>В. Харитонов (фирма «1С»). «1С:ERP Управление предприятием 2» со встроенной функциональностью интеграции с ИС МОТП (Мониторинг оборота табачной продукции). Интеграция с ИС МП (обувь)</p> <p>Д. Цигуро (фирма «1С»). Оборудование и сервисы 1С для учета маркированного товара</p> <p>О. Салимова (фирма «1С»). Структура тега 1162 для разных товарных категорий</p> <p>Е. Семакова (фирма «1С»). Маркировка лекарственных препаратов, поддержка в 1С</p> <p>В. Андрейчак («1С-Рарус»). Маркировки товаров и отраслевые решения для розницы</p> <p>Ответы на вопросы</p>	<p>Презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Л. Авдеев (ЦРПТ). Национальная система цифровой маркировки и прослеживания сигарет</li><li>• В. Харитонов (фирма «1С»). Интеграция с ИС МОТП (Мониторинг оборота табачной продукции) и ИС МП (обувь)</li><li>• Д. Цигуро (фирма «1С»). Оборудование и сервисы 1С для учета маркированного товара</li><li>• О. Салимова (фирма «1С»). Структура тега 1162 для разных товарных категорий</li><li>• Е. Семакова (фирма «1С»). 1С:Медицина. Больничная аптека 2.1. Поддержка ФГИС МДЛП</li><li>• В. Андрейчак («1С-Рарус»). Маркировка товаров и отраслевые решения для розницы</li></ul>





## Методическая поддержка

- [chestnyyznak.rf](http://chestnyyznak.rf) – национальная система цифровой маркировки
- [Nalog.ru](http://Nalog.ru) – сайт налоговой службы РФ
- [Vuh.ru](http://Vuh.ru) – интернет-ресурс для бухгалтеров (раздел Маркировка)
- [Its.1c.ru](http://Its.1c.ru) – информационно-технологическая поддержка пользователей 1С

**Бесплатные консультации  
специалистов [Хакасия.ру](http://Хакасия.ру)**

**+7 (3902) 30-60-19**



# **Нормативное правовое регулирование маркировки, сроки запуска для отдельных отраслей**

**Спасибо за внимание!**

---